

# Alcuni elementi per una definizione del termine « Blog »

(Ovvero perché parliamo da anni  
non sapendo ancora di cosa)

# Temi trattati

1. Introduzione
2. Definizioni formali
3. Definizioni dei ricercatori
4. Definizioni dei mass media
5. Definizioni degli utilizzatori
6. Mischiando testo e oralità, pubblico e privato, identità e alterità
7. Verso la definizione di un medium

# Introduzione

- Tra il fare notizia e l'ignoranza
- « Blog » non è autodescrittivo
- Il medium come serie di pratiche
- Il medium non è un genere
- La doppia nascita di un medium

# Definizioni formali

- Jorn Barger crea il termine "weblog" nel dicembre 1997
- Peter Meholz crea il termine "blog" nell'aprile 1999 quando spezza weblog in we-blog
- Blogger
- LiveJournal
- Typepad
- Oxford English Dictionary

***Pregi e difetti delle definizioni formali***

# Definizioni dei ricercatori

- Mancanza di definizioni consistenti del termine, le uniche presenti sono basate su criteri di necessità empirica
- Utilizzo generalizzato di metafore per spiegare il concetto

***Limite della metafora***

# Definizioni dei mass media

- I ricercatori non sono noti per i propri titoli sensazionali. I media, al contrario sono forse noti più per quello che per altro.
- La relazione tra blogger e giornalisti è estremamente complessa e basata su due punti chiave:
  1. I giornalisti hanno paura del blog in quanto esso è uno strumento che garantisce una maggiore rapidità rispetto ai propri standard.
  2. I giornalisti ritengono i blog inaffidabili, per via di una mancanza di rispetto della neutralità dell'informazione e del mancato controllo delle fonti.

***Il blog è un genere come l'informazione o un medium come la televisione?***

# Definizioni degli utilizzatori

- Nel momento di spiegare il blog agli esterni, gli utilizzatori fanno un notevole uso di metafore. Tuttavia essi riconoscono i limiti di queste metafore
- Gli utilizzatori ritengono fondamentali le pratiche inscritte
- Gli utilizzatori fanno esplicito riferimento agli aspetti sociali che il blog comporta.
- Inconcludenza della definizione

***"Non saprei definirlo, ma se lo vedo so riconoscerlo".***

# Un medium

“Un medium è un insieme costruito da una tecnologia più le pratiche sociali di produzione e di appropriazione di questa tecnologia quando essa ha accesso pubblico (quali che siano le condizioni di questo accesso, generalmente pagante, ai messaggi”.

***Eliseo Veron***



# Mischiando ...

- Un medium ha un'identità dinamica
- I blog sono un medium. Non un genere specifico.
- Il blog è un frame identitario personale, ma non l'identità digitale di qualcuno, come sostenuto da qualcun altro
- Il blog come spazio di discussione pubblica (per i lettori) e come interfaccia verso gli altri (per l'autore)
- Il blog come privato reso pubblico
- Difficoltà a distinguere tra scritto e orale:
  - ▶ Una sincronia variabile (sino all'asincronia) tra locutori
  - ▶ Una relazione variabile tra i locutori che *scrivono parlando*
  - ▶ Una relazione basata su tre punti di appoggio (due locutori e un'interfaccia)

***Occorre quindi ripensare l'intero universo della comunicazione afferente i media digitali, partendo da questo processo semiotico di base***

# Verso la definizione di un medium

- La doppia nascita di un medium a identità variabile:
  1. Apparizione di un dispositivo tecnologico
  2. Emergenza di un dispositivo grazie allo stabilirsi di procedure specifiche
  3. Avvento di una istituzione mediatica Questa definizione funziona anche per il blog?
- Media e "intermedialità negoziata"
- Il concetto di "nuovo media" come rottura forzata
- Il blog come *proto-medium*

Queste slide sono state improvvisate al fine di accompagnare (male) la discussione durante il RomeCamp del 20 gennaio 2007, la loro lettura fuori contesto non permette un'adeguata comprensione dell'argomento.

Slide soggette ad una licenza Creative Commons 2.5:  
Attribuzione al testo originale, nessuna modifica consentita,  
Nessun utilizzo a fine economico consentito senza il preventivo consenso dell'autore.

***Per informazioni, contatti e scaricare il testo completo fare riferimento alle apposite sezioni del sito:***

***<http://www.simonemorgagni.it>***